

#obslogans2020

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Paris, le 7 janvier 2020

**L'Observatoire des slogans 2020 est paru :**

**Les mots de la pub : analyses et tendances, qu'ont dit les marques en 2019 à travers leurs slogans ?**

**Des contenus exclusifs comme la possibilité d'accéder aux 700 signatures créées cette année en France.**

**Le palmarès des slogans de l'année**

Depuis sa création en 2011, l'Observatoire des slogans est devenu un rendez-vous annuel attendu par les professionnels de la communication et de la publicité, révélant à travers le langage des marques les évolutions de notre société.

Cette 9ème édition le confirme. **Voici les principaux enseignements tirés de l'analyse des 7000 slogans créés en France en 2019.**

**Responsable, mode et liberté sont les mots qui affichent la plus grande progression dans les slogans de 2019**

Les mots de la pub reflètent les aspirations de notre temps. Ils dressent le portrait-robot du consommateur moderne. *Liberté*, pour sa quête d'émancipation, la revendication de sa singularité. *Responsable* pour son exigence vis-à-vis des marques qu'il souhaite engagées et éthiques. Le mot « mode » rejoint le tiercé de tête grâce à sa polysémie.

**Les mots nouveaux : reflets des tendances sociétales de l'année**

Absent du Larousse et du code pénal, *fémicide* rejoint cette année la liste des mots nouveaux. On connaît le pouvoir des mots pour agir et faire agir. Nécessaire, comme son antithèse, *consentement*, qui fait également son apparition pour la 1ère fois dans un slogan. Plus léger, le phénomène trottinette marque également de son empreinte le classement : *trottinettes*, *trotliner*, *trottinons* font ainsi leur entrée dans le langage publicitaire.

**L'utilisation du Hashtag dans les slogans pour la 1ère fois en baisse**

Après avoir surpassé le verbe avoir en 2018, le phénomène hashtag semble bien décidé à retourner sur ses terres premières, les réseaux sociaux. L'effet nouveauté passé, le hashtag n'est plus un passage obligé, marqueur

indispensable de modernité. Les marques se sentent moins obligés de l'inclure systématiquement dans leurs campagnes médias classiques.

### **Nouveauté : accédez à des contenus inédits !**

Cette année vous pourrez retrouver l'intégralité des signatures de marques créées en 2019 grâce au graphique interactif de l'observatoire : survolez chacune des 700 marques et découvrez sa signature.

Pour la 1ère fois, l'Observatoire vous propose également de télécharger sous pdf des centaines de slogans triés par thèmes. La liste des 700 signatures créées dans l'année, l'intégralité des mots nouveaux jamais utilisés dans un slogan avant 2019. Une mine d'informations exclusives et inédites pour les professionnels de la communication et les passionnés de publicité.

### **Avec sa signature Le bonheur des uns fait le bonheur des autres, Le Boncoin remporte le titre de slogan de l'année.**

Cette année, l'Observatoire des slogans a réalisé lui-même son palmarès des 5 meilleurs slogans de l'année. Découvrez quels sont les élus et les raisons de ce choix. Vérifiez aussi si l'anglais continue sa progression dans les slogans utilisés en France et bien d'autres enseignements que professionnels de la communication ou simples passionnés des mots et de la publicité peuvent découvrir gratuitement dans la nouvelle édition de [l'Observatoire des slogans](#) mis en ligne par Souslelogo.

### **Enfin, l'Observatoire propose pour la première fois un quiz et permet de vérifier sa culture publicitaire et sa connaissance des campagnes de l'année.**

#### **Souslelogo en quelques mots**

Depuis 2005, Souslelogo est la seule société française de veille publicitaire dédiée aux slogans et aux signatures de marque. Actualisée quotidiennement, la base Souslelogo recense à ce jour plus de 151 000 slogans, exploités en France depuis 1970 par 38700 marques sur tous supports publicitaires ainsi que sur les pages d'accueil des sites Internet. Souslelogo a pour vocation première de réduire les risques juridiques inhérents à l'exploitation d'un slogan : elle compte pour cela une équipe spécialisée dans les recherches d'antériorité de slogans, en France ou à l'International, qui au-delà des recherches accessibles en ligne, propose des services sur-mesure pour ses clients : agences de communication, annonceurs, cabinets d'avocats et de Propriété Intellectuelle.

**Visiter l'Observatoire des Slogans Publicitaires : [ici](#)**