

#obslogans2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 janvier 2018

**L'Observatoire des slogans 2018 est en ligne :
les mots de la pub en 2017, les 5 meilleurs slogans de l'année écoulée
et une étude exclusive sur les signatures des organisations
professionnelles**

Depuis sa création en 2011, L'Observatoire des slogans est devenu un rendez-vous annuel particulièrement attendu par les professionnels de la communication et de la publicité, révélant à travers le langage des marques les évolutions de notre société. Cette 7^{ème} édition propose d'ailleurs désormais un onglet Archives qui permettra aux intéressés de suivre l'évolution du discours publicitaire dans le temps.

Souslelogo, éditeur de l'Observatoire des slogans, a passé en revue **11160** slogans créés et recensés en 2017. En voici les principaux enseignements :

Les marques préfèrent hashtaguer plutôt que posséder !

Le # se hisse sur le podium "des mots" les plus utilisés dans les slogans. Il arrive en 3^{ème} position et détrône pour la première fois le verbe "avoir" qui historiquement monopolisait le trio de tête avec l'auxiliaire "être" et le verbe "faire".

Les 5 slogans de l'année

Matthieu Elkaim, directeur de création de BBDO Paris, nous livre son palmarès des slogans 2017, avec un critère *back to basic* : une signature qui se mémorise bien n'est rien... si on ne mémorise pas la marque qui va avec.

Le taux de signatures de marque en langue anglaise connaît une chute inédite

Les marques utilisent toujours plus l'anglais, sauf quand il s'agit de signer ! Après des années de progression sans faille, l'observatoire note en 2017 un repli de l'anglais dans les signatures de marque en anglais alors même que l'anglais continue sa progression dans les slogans de campagnes.

Après le green washing, vive le recyclage de signature !

Au-delà de la repeinte de leur discours, et parfois de leur logo en vert, les marques pratiquent aussi le recyclage : le recyclage de signatures. Ainsi, après avoir été enterrés, quelques slogans emblématiques ont été ressuscités, à l'instar de Maggi *Et vos idées ont du génie* (1994-1999) recyclée en 2013 et jusqu'à

CONTACT PRESSE

Emeline Barbé mob. : 06 87 76 17 23 mail : emeline@eb-conseil.net

aujourd'hui, ou encore de Lesieur *Pas d'erreur c'est Lesieur* (1985-1995) recyclée de 2011 à 2016.

Les organisations professionnelles soignent aussi leur image de marque

Après avoir passé au crible une centaine de signatures, Souslelogo décrypte dans son Observatoire comment les organisations professionnelles gèrent leur signature pour défendre leur image et à travers elle, les intérêts de leur organisation.

2017, Vacances et Nature sont les mots qui ont le plus progressé parmi ceux qui sont les plus utilisés dans les slogans de 2017.

Parmi les mots nouveaux, le mot **Nique** apparaît grâce à Poissonnier de France et son slogan vertueux # Nique pas ta mer.

On retient également Insoumise qui devient un mot porte-drapeau par l'intermédiaire du slogan de campagne du candidat Jean-Luc Mélenchon¹.

Tels sont quelques-uns des enseignements que professionnels de la communication ou simples passionnés des mots et de la publicité peuvent découvrir gratuitement dans [l'Observatoire des slogans 2018](#) mis en ligne le 9 janvier 2018 par Souslelogo.

[L'Observatoire des slogans 2018](#) : un site ergonomique qui permet aux visiteurs une expérience singulière, très graphique, et les transporte au sein des mots qui ont fait les slogans de 2017. Ils peuvent y générer leurs propres graphiques pour afficher certaines tendances, par exemple visualiser les marques ayant créé une signature au cours de l'année 2017 dans un secteur donné.

Souslelogo en quelques mots

Créée en 2005, Souslelogo est la seule société française de veille publicitaire dédiée aux slogans et aux signatures de marque. Actualisée quotidiennement, la base Souslelogo recense à ce jour plus de 125 000 slogans, exploités en France depuis 1970 par 35600 marques sur tous supports publicitaires ainsi que sur les pages d'accueil des sites Internet. Souslelogo a pour vocation première de réduire les risques juridiques inhérents à l'exploitation d'un slogan : elle compte pour cela une équipe spécialisée dans les recherches d'antériorité de slogans, en France ou à l'International, qui au-delà des recherches accessibles en ligne, propose des services sur-mesure pour ses clients : agences de communication, annonceurs, cabinets d'avocats et de Propriété Intellectuelle.

Visiter l'Observatoire des Slogans Publicitaires : [ici](#)

¹ Ce slogan ainsi que *En Marche* ont été recensés comme slogans des candidats, sur leurs sites internet, avant qu'ils ne deviennent, avec le succès que l'on sait, les noms de partis politiques.

CONTACT PRESSE

Emeline Barbé mob. : 06 87 76 17 23 mail : emeline@eb-conseil.net